Предметная область: Кадровое агентство

Работу выполнила: Поддубная Альбина Александровна

Специальность: Информационные системы и программирование

Группа: И-21

Работу проверила: Богомолова Светлана Михайловна

Дата выполнения: 21.01.24

**Задание №1**

Наименование Кадровое агентство “Карьерное вдохновение”.

В структуру кадрового агентства "Карьерное вдохновение" входят отделы по подбору персонала, отдел маркетинга и привлечению клиентов.

Кадровое агентство – это компания, которая специализируется на предоставлении услуг по подбору персонала для компаний, а также помощи соискателям в поиске работы. Это может быть как проектная работа, так и постоянное трудоустройство.

Кадровые агентства могут предоставлять **услуги** по проведению собеседований и проверке рекомендаций.

Для потенциальных сотрудников это возможность найти работу, которая отвечает их квалификации и опыту. Им достаточно просто зарегистрироваться, чтобы получать уведомления о новых вакансиях, которые соответствуют их профилю.

Кадровые агентства могут специализироваться на определенных отраслях, например, IT, медицине, финансах и т.д. Они имеют более глубокое понимание требований и потребностей в конкретной отрасли и могут предложить более квалифицированных специалистов.

Агентство может помочь компаниям найти работников на краткосрочную замену или на период увеличения объема работ.

Также кадровое агентство позволяет компаниям сэкономить время и ресурсы при подборе персонала, а соискателям - облегчают поиск работы.

**Задание №2**

Генеральный директор

Управляющий отдел

Отдел финансов

Бухгалтеры

Экономисты

Отдел поиска и подбора кандидатов

Отдел управления персоналом

Менеджеры проектов

Отдел маркетинга и продаж

Рекрутеры

Специалисты по управлению персонала

Системные администраторы

Отдел IT

**Задание №3**

Нужно разработать сайт, который позволит клиентам или соискателем общаться с агентствами, регистрироваться, загружать свое резюме и вакансии, а также получать уведомления о новых предложениях.

Цель: упростить процессы поиска работы и подбора персонала, улучшить общение между клиентами и агентством.

Задачи:

Клиенты могут регистрироваться через сайт.

Онлайн-чат с сотрудниками агентства.

Обновление информации о кандидатах и вакансиях.

Поиск на сайте позволит соискателям и клиентам найти подходящие вакансии и кандидатов на основе их запросов.

**Задание №4**

Группа пользователей, для которой данная система будет востребована – это рекрутеры, работодатели, соискатели.

Перечень функций системы, которые будут доступны данной группе пользователей:

1. Соискатели смогут создавать свои профили, загружать свое резюме, просматривать актуальные вакансии, подавать заявки на интересующие их должности.
2. Рекрутеры смогут использовать систему для работы с кандидатами, выявления перспективных соискателей.
3. Работодатели смогут использовать автоматизированную систему для поиска и подбора кандидатов на свободные вакансии, управления базой данных соискателей.

**Задание №5**

Средства компьютерной техники: компьютеры и ноутбуки для хранения данных и обеспечения работы сети, а также компьютеры для пользователей.

Средства коммуникационной техники: оргтехника позволяет сократить трудозатраты, связанные с обработкой информации, повысить качество работы с документами, механизировать и автоматизировать работы персонала.

Средства организационной техники: мебель для организации рабочих мест, конференц-залы или комнаты для проведения онлайн-собеседований.

Средства оперативной полиграфии: принтеры и сканеры для печати и сканирования документации, а также офисные устройства для печати и сканирования резюме, контрактов и других документов.

Системное ПО: базы данных, нужно использовать программу электронных таблиц, такую как Microsoft Excel, в которой можно создать таблицу с колонками для имени, контактной информации, хранить информацию о клиентах, включая их контактные данные, требования статус вакансии и контактную информацию клиента и тд. Каждая таблица используется для хранения сведений по одному конкретному вопросу (например, о сотрудниках или заказах).

Для обеспечения эффективного подбора персонала, агентство нуждается **в базе данных**, содержащей информацию о клиентах, а также данные о предприятиях и доступных вакансиях. База данных позволит агентству определить источник вакансии и определить требуемую специальность для предприятия. В ней будут храниться информация о предприятиях, их контактные данные, информация о вакансиях, а также данные о работниках, ищущих работу, и их специализации.